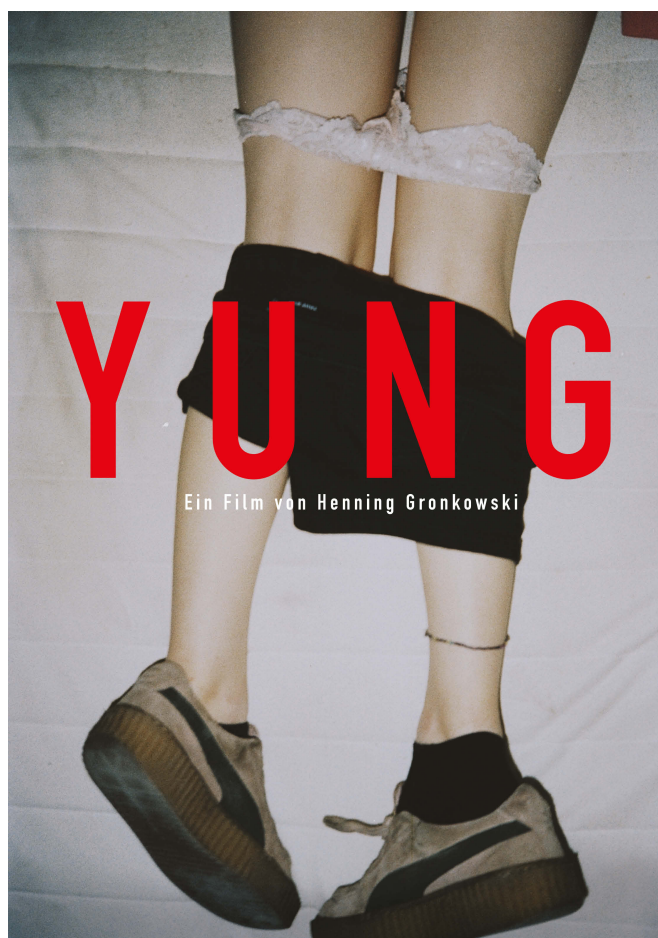


**JUST PUBLICITY**

AGENTUR FÜR PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT GMBH

## Welturaufführung beim Filmfest München 2018



**Produzenten:**

**Henning Gronkowski (G.G. Production, Berlin)**

**Anatol Nitschke (deutschfilm, Berlin)**

**Mike Ott (Small Form Films, Los Angeles)**

### Coming Soon

München / Berlin, 1. Juni 2018

Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Kolleginnen und Kollegen,

YUNG ist das gegenwärtige junge Kino, über das man in diesem Jahr sprechen wird! Wir freuen uns Ihnen mitteilen zu können, dass Henning Gronkowskis Spielfilmdebüt seine Welturaufführung im Rahmen des diesjährigen Filmfest München in der Reihe Neues Deutsches Kino feiern wird.

YUNG ist der flirrende Trip von vier jungen Mädchen durch die pulsierende und hedonistische Subkultur des modernen Berlin, aber vor allem ein pures, raues und liebevolles Portrait ihrer Freundschaft.

**JUST PUBLICITY** Agentur für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit GmbH • Erhardtstr. 8, 80469 München, Tel. +49-89-20 20 82 60 • [www.just-publicity.com](http://www.just-publicity.com) • [info@just-publicity.com](mailto:info@just-publicity.com)  
**Büro Berlin** Am Zirkus 3a, 10117 Berlin, Tel. +49-30-263 95 95 90 • **Büro NRW** Lübecker Str.11, 50668 Köln, Tel. +49-221-139 12 92 • Amtsgericht München, HRB 116692  
Geschäftsführer **Regine Baschny, Kerstin Böck** • Steuernummer 143/153/00283 • HypoVereinsbank München, IBAN: DE40 7002 0270 0037 7708 33

# JUST PUBLICITY

Janaina (17) verdient sich etwas Taschengeld mit Webcam-Sex hinzu. Für ihre beste Freundin Emmy (18) ist die Stadt ein einziger Rausch, dabei realisiert sie nicht, dass sie immer tiefer in den Strudel der Abhängigkeit gerät. Joy (17) sinnt über die Liebe nach, wenn sie nicht gerade Drogen verkauft, und die süße Abbie (16) träumt davon nach Los Angeles abzuhaufen.

Henning Gronkowski schrieb das Drehbuch zu YUNG, nachdem er mehr als zwei Jahre zusammen mit Berliner Teenagern das Projekt entwickelt hatte. Es ist ein realistisches, extremes und gleichzeitig liebevolles Portrait dieser neuen „Lost Generation“ – das ihnen gewidmet ist: „YUNG ist das echte Berlin. Es ist eine echte Geschichte. Mit Leidenschaft und großer Energie erzählt, basierend auf den Abenteuern dieser Mädchen und ihrer Freunde. Sie erzählten mir davon und ich habe es mit eigenen Augen gesehen. Sie zeigten mir echte Emotionen vor der Kamera, diese Energie ist in jedem Bild zu spüren. Ich wollte eine Jugendsubkultur zeigen, die sich fast komplett in einer dem öffentlichen Bewusstsein verborgenen Parallelwelt abspielt. Es ist eine Generation von Kids, die alle Möglichkeiten im Leben haben. Auf der anderen Seite haben sie keine Ahnung davon, was sie damit machen wollen.“

Henning Gronkowski ist Regisseur, Schauspieler und Produzent. Er begann seine Schauspielkarriere als Teenager in "Finale" (2006). Seitdem hat er Hauptrollen in fünf weiteren Filmen des legendären deutschen Indie-Regisseurs Klaus Lemke gespielt, darunter „Kein großes Ding“ und „Unterwäschelügen“. Mit seiner eigenen unabhängigen Filmproduktionsfirma, G.G. Production GmbH, dreht er als Regisseur und Produzent auch Musikvideos für Independent- wie auch Major Label-Künstler und erreichte damit Millionen von Klicks. YUNG ist sein Spielfilmdebüt.

Neben Henning Gronkowski zeichnet Anatol Nitschke mit deutschfilm als Produzent für YUNG verantwortlich. deutschfilm hat sich mit Produktionen wie „Victoria“, „Herbert“, „Goethe!“ und „Ummah – Unter Freunden“ einen Namen für anspruchsvolles, preisverdächtiges Kino gemacht.

Die Agentur JUST PUBLICITY hat die Pressebetreuung für YUNG übernommen.  
Bei Fragen oder Interview-Wünschen können Sie sich jederzeit gern an uns wenden:

JUST PUBLICITY GmbH  
Regine Baschny & Sabine Palme  
Tel: 089 20 20 82 60  
E-Mail: [info@just-publicity.com](mailto:info@just-publicity.com)



## YUNG

A term referring to something or someone that's dope or cool.

It is most often used as an adjective but can also be used in place of somebody's name.

*Urban Dictionary*